

### Allegato 3: PROGETTO DI TIROCINIO

**Obiettivo Principale: sviluppare le competenze professionali di base necessarie per effettuare interventi di "prevenzione...diagnosi...abilitazione e...sostegno in ambito psicologico rivolte alla persona, al gruppo, agli organismi sociali e alle comunità" (Legge 56/89)**

Specificazione delle **COMPETENZE/ABILITA' PROFESSIONALI PSICOLOGICHE** che il tirocinante dovrebbe acquisire al termine dell'esperienza:

- 1) capacità di interazione con diverse figure professionali in un rapporto one-to-one o in gruppo, oltre che capacità di team-working con gli psicologi regolarmente iscritti all'Albo presenti nella società ospitante;
- 2) capacità relazionali di conduzione efficace di colloqui individuali o di gruppo secondo dinamiche interpersonali particolarmente efficaci in contesti di selezione;
- 3) capacità di stesura di progetti dettagliati e di piani di intervento di gestione delle risorse umane in azienda sulla base di informazioni e esigenze specificate dalla committenza;
- 4) capacità di interpretazione e di lettura dei dati e delle informazioni raccolte attraverso colloqui, test, interviste telefoniche, questionari informativi, curricula;
- 5) capacità di individuazione delle caratteristiche distintive delle diverse figure professionali, posizioni e funzioni aziendali e di metterle in relazione con i profili ricercati;
- 6) capacità di valutazione della persona a livello realizzativo, cognitivo, relazionale ed emotivo e di pesare tali valutazioni in funzione del profilo ricercato;
- 7) capacità di identificazione delle difficoltà inerenti alla realizzazione di interventi di selezione e outplacement.

Specificazione delle principali **ATTIVITA' psicologiche** assegnate ai tirocinanti

A. in presenza del tutor:

**Ricerca e selezione del personale:** Utilizzare in modo appropriato dei diversi canali di recruitment off e on-line, eseguire correttamente le interviste telefoniche di preselezione dei potenziali candidati, apprendere le modalità di strutturazione e conduzione efficace di un colloquio motivazionale individuale e/o di prove di gruppo (a ruoli liberi o assegnati), comprendere le modalità di scelta, somministrazione, scoring e interpretazione delle diverse tipologie di test di personalità e/o psico-attitudinali, stendere report descrittivi e/o analitici delle key-competences osservate.

**Outplacement:** Nel caso delle attività di self-marketing, il tirocinante potrà sia affiancare e supportare il Tutor nella stesura dei documenti di presentazione di sé (curriculum vitae, lettera di accompagnamento) sia osservare quanto segue: le simulazioni dei colloqui di selezione, al fine di conoscerne dinamiche e modalità di gestione e miglioramento delle modalità di comunicazione interpersonale; la ricerca e l'individuazione delle Aziende-target e degli interlocutori privilegiati; l'identificazione dei canali più idonei alla ricerca delle varie opportunità in linea con il progetto di carriera. Potrà inoltre apprendere le dinamiche e le logiche del mercato del lavoro di riferimento, ivi compresi aspetti di contrattualistica e legislazione in materia di lavoro. Nella fase del job finding, il tirocinante affiancherà il Tutor nella presentazione al candidato delle modalità di ricerca di una nuova occupazione.

Attraverso un'attività sinergica, il tirocinante, in un'ottica trasversale, osserverà come monitorare gli esiti delle attività svolte e, qualora necessario, come eventualmente ritardare le strategie di ricerca e di self marketing, valutare con il candidato le diverse proposte lavorative ricevute e agevolare l'inserimento nella nuova realtà aziendale.

B. in progressiva autonomia con la supervisione del tutor:

**Ricerca e selezione del personale:** Sviluppo e potenziamento della capacità di valutare gli aspetti personologici dei candidati osservati in sede di selezione del personale e/o valutazione del potenziale nonché affiancamento nella modalità di stesura del report psico-professionale da inoltrare all'azienda cliente

**Outplacement:** Sviluppo e potenziamento della capacità di analizzare le competenze, hard e soft, di vari profili professionali, dal livello executive al management e di affiancare il candidato nella stesura di un progetto professionale in linea con esse.

8) Specificazione degli STRUMENTI della pratica professionale (anche testistici) che il tirocinante apprenderà:

Il tirocinante, attraverso e grazie il supporto continuativo del Tutor, acquisirà padronanza di diversi strumenti:

- Somministrazione di testistici (inventari di personalità e dei test psico-attitudinali)
- Conduzione di colloqui motivazionali individuali
- Stesura di profili psico-professionali
- Conduzione di un bilancio di competenze
- Stesura di un business plan
- Analisi di attività di self-marketing
- Valutazione dei documenti di presentazione di sé (cv e lettera di accompagnamento)

9) Specificazione delle MODALITA' utilizzate per il raggiungimento delle competenze di cui sopra (es. affiancamento al tutor, partecipazione a discussioni, ecc.):

Al fine di raggiungere gli obiettivi formativi sopra descritti, il tirocinante:

- Parteciperà attivamente a tutti gli step del processo di ricerca e selezione e di outplacement, affiancando il Tutor nella conduzione degli stessi
- Si allenerà nella stesura dei profili psico-professionali
- Discuterà delle proprie osservazioni sui candidati selezionati con il Tutor, che darà un suo feed-back sulle caratteristiche personologiche complessivamente emerse
- Affiancherà il Tutor durante i colloqui motivazionali individuali
- Collaborerà con il candidato in OTP nello svolgimento delle attività di self-marketing e job finding